

ブライダル大手ノバレーゼ、創立 25 年
 社内の「人」にフォーカスしたオウンドメディア開設
 顧客や求職者、社員の家族らをターゲットに
 高いプロ意識や自由な組織風土を発信、企業価値向上へ

結婚式場大手の(株)ノバレーゼ(東京、東証スタンダード上場)は、創立 25 年を機に、ネット上にオウンドメディア(自社媒体)を開設します。開設日は、2025 年 10 月 31 日(金)です。

新メディアは、当社の強みである「人」にフォーカスした記事コンテンツを発信します。ターゲットは、これから結婚式を行う顧客や今後検討するカップル、求職者、取引先、株主、投資家から社員の家族らで、ノバレーゼの「人」を通じて、高いプロ意識や自由な組織風土といった会社の魅力や価値観を伝えます。そうして、当社の企業文化に共感していただく、息の長いファン獲得を狙います。

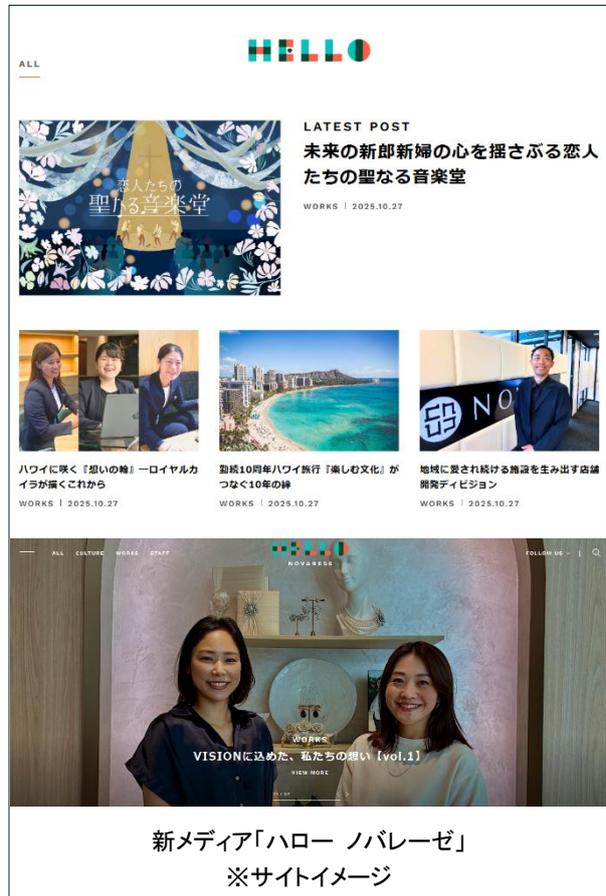
記事は、各人の仕事への挑戦や情熱、苦労、悩みなどを、インタビューもしくは対談形式で深掘りして届けます。取材対象となる「人」は、グループ会社を含む全社員です。ウエディングプランナーやウエディングドレスのデザイナー、披露宴のデザートを担うパティシエ、式場の店舗開発者、採用担当者をはじめ、当社で活躍する多種多様な人物が登場します。「勤続 10 周年ハワイ旅行」制度の企画者や、一度退職した「出戻り社員」へのインタビューなど、当社らしいユニークな制度に関する社員の“生の声”を伝える企画も用意します。

各記事は、当社の広報室主導のもと、社内から有志が集まったメンバーで制作します。企画立案から取材者の選定や調整のほか、希望者には記事のライティング業務、写真撮影までを担当してもらいます。社員参加型のオウンドメディアとして、社員一人ひとりがノバレーゼの企業文化や風土といった本質に迫ります。

記事を担当することで、ともに働くメンバーや会社の魅力を再発見してもらい、当社の一員であることへの誇りや帰属意識を高める効果も期待しています。

今後は、パートナー企業へのインタビューや対談を予定しているほか、音声や動画形式でのコンテンツも検討しています。

当社はこれまで、社内報「ノバピタ」をはじめ、未来の花嫁に結婚式のヒントを届ける YouTube チャンネルや各婚礼施設等の Instagram アカウント、求職者向けの採用サイト、株主・投資家向けのニュースブログなどの各種オウンドメディアで、結婚式の価値や提供するサービス、人材などの魅力を社内外に



発信してきました。なかでも、「ノビタ」は全国 223 社が参加した「社内報アワード 2022」で、企画部門の最高位「ゴールド賞」を 2 つ獲得するなど、コンテンツ力の高さが対外的にも評価を得ています。

新メディアを通じて、そうした各媒体に点在する当社のカルチャーを束ね、広く発信し、コーポレートブランディングの向上を図りたい考えです。

サイト名は「HELLO NOVARESE (ハロー ノバレーゼ)」

新メディアのサイト名は、「HELLO NOVARESE(ハロー ノバレーゼ)」です。

オウンドメディアの企画担当で、広報室の橋野将茂(はしの・まさしげ)は、「ハロー」という言葉のフレンドリーな響きと、まだあなたが知らないノバレーゼに出会ってほしいという思いから命名しました。“ハロノバ”という愛称で呼んでいただけるような、親しみやすいメディアを目指します」と話します。



【サイト URL】<https://hello-novarese.jp/>

会社概要

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc. ※東証スタンダード市場上場				
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F				
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000 年 11 月 1 日		
代表者	代表取締役社長 荻野洋基				
従業員数	2472 人(連結)、1926(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2024 年 12 月末)				
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業				
国内			海外		
直営		提携		直営	
婚礼施設	ドレスショップ	レストラン	婚礼会場	レストラン	フォトエディングとスパ運営事業
39 施設	25 店舗	11 店舗	2 店舗	1 店舗	1 店舗

※国内の施設数は開業予定も含みます

<報道各位からの問い合わせ先>

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp