

婚礼大手オンザページ、合併後初の MVV を策定
結婚式の一步先へ、子育てや記念日など
ライフイベントに寄り添う企業へ

ブライダル大手の(株)オンザページ(東京、東証スタンダード上場)は、経営統合後の新会社が目指す経営理念を策定しました。

新たな「MVV(ミッション・ビジョン・バリュー)」として、「胸が熱くなる瞬間を、世界中に」(ミッション)、「Moving Life Architect」(ビジョン)、「オンリーワンの『感動体験』『人生の節目を任せられる『安心感』『未来を彩る『きっかけと居場所』」(バリュー)を掲げます。

(株)オンザページとして経営統合を果たした(株)ノバレーゼと(株)エスクリはともに、ブライダル大手として創業 20 年超の歴史を持ち、異なる企業文化を育みながらも、両社員全員が同じ方向を向いて「素晴らしい結婚式をする」ことに情熱を持って取り組んできました。

新 MVV は、両社の強みの延長線上に交わる、新会社として踏み出すブライダル領域の一步先を指針として示しました。

今後は策定した MVV を共通言語とし、旧社名にとらわれない人材交流や店舗運営などを速やかに進め、統合後のシナジー(相乗効果)を最大限発揮する組織を構築します。

入社 3～12 年目の次代を担う社員が MVV を策定

新 MVV の策定は、「次代を担うメンバーが中心になって考えるべき」という経営判断の下、入社 3～12 年目の社員 11 人を選抜し、そのメンバーが中心となり骨子を固めました。

またこれを機に、「スローガン」や婚礼会社としてのあるべき姿勢を示す「ブライダルフィロソフィー」も新たに制定しました。

これらを人事制度や評価基準などにも早急に反映し、社内への浸透を図ります。



ライフイベントに寄り添うブライダル企業像を提示

当社は今年 4 月の経営統合により、ブライダル事業に特化した売上規模で業界最大級の企業に浮上しました。従業員数は 1500 人を超え、2026 年 12 月期の売上高は 427 億 8900 万円を計画しています。

ブライダル業界はいま、大きな変革期を迎えています。親しい友人や親兄弟だけを招待する「少人数婚」や、記念撮影だけする「フォトウェディング」、短時間で行う「タイパ結婚式」、宿泊や旅行も合わせた「滞在型ウェディング」など、カップルのニーズはますます多様化しています。

当社は今後、そうした需要の多様化に対応しながら、顧客との接点を結婚式の一度限りで終わらせるのではなく、そこから始まる新婚生活から子育て、家族旅行、記念日といったライフイベントに寄り添い、長期的な関係性を築く成長戦略を見据えています。

たとえば、新たなスローガンに掲げた「心に刻まれる物語を、ここから」には、その挑戦を支える価値観を表現しています。

新 MMV をはじめとした、そうしたコーポレートアイデンティティの策定を通じて、ブライダル業界の新たなロールモデルを社内外に発信したい考えです。

< オンザページ 会社概要 >

社名	株式会社オンザページ(英文表記:ON THE PAGE, Inc.) ※東証スタンダード市場上場 ※(株)ノバレーゼと(株)エスクリの経営統合(2026年4月1日)により社名変更		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座 1-8-14 銀座 YOMIKO ビル 4F		
代表	代表取締役会長 CEO 渋谷守浩、代表取締役社長 COO 荻野洋基		
事業内容	ブライダル事業・レストラン特化型事業・建築不動産事業		
売上高	220 億 3900 万円(2025 年 12 月期実績) ※旧(株)ノバレーゼ単体の数字		
	245 億 5300 万円(2026 年 3 月期実績) ※旧(株)エスクリ単体の数字		
店舗数	(国内)直営婚礼施設 69、ドレスショップ 37、レストラン 15、提携婚礼会場 5、ホテル 1 (海外)レストラン 1、フォトサロン&スパ 1、提携婚礼会場 2 ※施設数は開業予定を含む数 ※ホテルは婚礼機能を持つ施設		
従業員数	1958 人(連結)、1557 人(単体) ※パート・アルバイトを除く(2026 年 5 月末日時点)		
電話	03-5524-1122(代)	設立	2016 年 8 月 1 日

< 報道各位からの問い合わせ先 >

(株)オンザページ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: tamaki-matsui@onthepage.jp