

株式会社オンザページ プランナー・佐藤彩香が**「GOOD WEDDING AWARD 2026」グランプリを受賞****— 新郎新婦が互いの本音を語り合える対話を生み出したプランニングが評価 —**

株式会社オンザページ(本社:東京都中央区、東証スタンダード上場)は、婚礼施設「アンパサンド バイ ラグナヴェールアトリエ」(東京都渋谷区)のウエディングプランナー・佐藤彩香(さとうあやか)が、リクルートブライダル総研が主催する「GOOD WEDDING AWARD 2026」において、グランプリを受賞したことをお知らせします。

「GOOD WEDDING AWARD」は、全国のウエディングプランナーを対象に、「いい結婚式」のプランニングを競うコンテストです。佐藤は、予選を通過した8名のファイナリストの一人として、8月4日に開催された最終審査会に登壇。担当した結婚式のプランニングについてプレゼンテーションを行い、審査員による審査および一般投票の結果、グランプリに選出されました。

佐藤は「GOOD WEDDING AWARD 2022」において準グランプリを受賞しており、今回の受賞により、同アワードでの受賞は2度目となります。また、当社からは「ラソールガーデン・名古屋」(名古屋市中村区)のウエディングプランナー・佐川雅弥もファイナリスト50に選出されるなど、複数のプランナーが評価される結果となりました。

今回の受賞では、結婚式への想いに温度差のあった新郎新婦に寄り添い、互いの本音を語り合いながら、ふたり自身が結婚式への答えを見つけていける関係性を築いたプランニングが評価されました。ふたりが共通して大切にしている価値観から「お店づくり」というアイデアを生み出し、それぞれの人生が重なり合う、ふたりらしい結婚식을創り上げた点が高く評価されました。

受賞作品

テーマ:12 STORE 〜私はふたりの人生の設計士になった〜

会場名:ampersand By LAGUNAVEIL ATELIER

(アンパサンド バイ ラグナヴェールアトリエ)

新郎は結婚式へのイメージを持てず、「どちらでもいい」と話す一方で、新婦は結婚式への想いをもちながらも、その気持ちを少しずつ飲み込んでいました。そんなふたりに必要なのは、素敵な提案を届けることだけではなく、ともに考え、対話を重ねながら、ふたり自身の答えを見つけていける関係性を築くことでした。たとえ意見がぶつかることがあっても、互いの想いに向き合い、その先に「ふたりで結婚식을創った」と感じられる時間を届けたい。その想いから、ふたりの対話をデザインすることを大切にしました。

ふたりが共通して大切にする価値観から着想したのが「お店づくり」です。結婚式を一つのお店に見立て、人生で出会った大切な人や出来事を価値として並べる。ふたりだけの特別な「12STORE」を創り上げました。

当日はプレゼンを通して、ワクワクと楽しい時間を届けるとともに、この業界でともに働くすべての人へ向けて、熱いメッセージを発信しました。



受賞者のコメント

このたび、悲願であったグランプリを受賞することができ、大変うれしく思っています。2022年に挑戦した際には準グランプリという結果だったこともあり、今回は大きなプレッシャーもありましたが、無事にこの賞をいただくことができ、今は喜びとともに安堵の気持ちでいっぱいです。今回の受賞は、決して私一人の力で成し遂げたものではありません。これまで支えてくださった仲間や、挑戦を後押ししてくれた会社、応援してくださった皆様のおかげでいただけた賞だと感じています。関わってくださったすべての皆様に心より感謝申し上げます。これからも、お客様一人ひとりの人生に寄り添い、心に残る結婚式を創り続けてまいります。

佐藤彩香（さとうあやか）プロフィール

2014年、株式会社エスクリ（現 株式会社オンザページ）入社。
結婚式準備のプランニングを担当する打合せプランナーとして「ロザンジュニア広尾迎賓館（東京都港区）」で経験を積んだのち、「ラグナヴェールアトリエ（東京都渋谷区）」の立ち上げメンバーとして異動し、多数の結婚式のプランニングに携わっている。



最幸の時間と笑顔を届けたい一心で結婚式が大好きな気持ちを原動力にチームを巻き込み、“チームだからこそできる結婚式のカタチ”を追求している。

GOOD WEDDING AWARD 2026

「GOOD WEDDING AWARD(グッドウェディングアワード)」は、リクルートブライダル総研が主催する、全国のウェディングプランナーを対象とした「いい結婚式」のプランニングコンテストです。新郎新婦の想いや要望をどのように理解し、具体的なアイデアやプランニングによって実現したかを審査。さらに、さまざまな制約や困難を乗り越えたプロセスや、結婚式に込めたプランナーの想いも評価の対象となります。「いい結婚式」の価値を社会に広く伝え、その魅力をさらに広げていくことを目指し、毎年開催されています。

GOOD WEDDING AWARD 公式サイトより引用

公式サイト:<https://souken.zexy.net/wedding/gwa/2026/>

< オンザページ 会社概要 >

社名	株式会社オンザページ(英文表記:ON THE PAGE, Inc.) ※東証スタンダード市場上場 ※(株)エスクリと(株)ノバレーゼとの経営統合(2026年4月1日)により社名変更		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座 1-8-14 銀座 YOMIKO ビル 4F		
代表	代表取締役会長 CEO 渋谷守浩、代表取締役社長 COO 荻野洋基		
事業内容	ブライダル事業・レストラン特化型事業・建築不動産事業		
売上高	220 億 3900 万円(2025 年 12 月期実績) ※旧(株)ノバレーゼ単体の数字		
	245 億 5300 万円(2026 年 3 月期実績) ※旧(株)エスクリ単体の数字		
店舗数	(国内)直営婚礼施設 69、ドレスショップ 37、レストラン 15、提携婚礼会場 5、ホテル 1 (海外)レストラン 1、フォトサロン&スパ 1、提携婚礼会場 2 ※施設数は開業予定を含む数 ※ホテルは婚礼機能を持つ施設		
従業員数	1958 人(連結)、1557 人(単体) ※パート・アルバイトを除く(2026 年 5 月末日時点)		
電話	03-5524-1122(代)	設立	2016 年 8 月 1 日

< 報道各位からの問い合わせ先 >

(株)オンザページ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail : tamaki-matsui@onthepage.jp