ON THE PAGE

報道資料

2026 年 11 月 17 日

婚礼大手オンザページ、児童養護施設の子どもたちを模擬挙式に招待

5～11 歳の子どもたち 41 人が参加、千葉の結婚式場でイベント実施

ご祝儀、ブーケトス、コース料理などを体験、社会経験の場を提供

ブライダル大手の(株)オンザページ(東京、東証スタンダード上場)は、千葉県の児童養護施設「一宮学園」の子どもたちを模擬結婚式に招待し、ゲスト役を体験して結婚式のマナーを学ぶイベントを開催しました。

会場は当社の婚礼施設「アマンダンセイル」(千葉市中央区中央港 1)を使用し、同養護施設で暮らす 5～11 歳の子どもたち 41 人が参加しました。

本取り組みは社会的責任(CSR)活動の一環として 2026 年 8 月 11 日(火)に実施したもので、当社が児童養護施設の子どもたちを対象に模擬挙式・披露宴を行うのは今回が初めてです。

イベントでは、子どもたちが列席者役として式場に訪れ、ご祝儀の受け渡しやチャペルでの挙式に参列するなどして、結婚式のマナーを学びました。披露宴会場ではコース料理やビュッフェを楽しみながら、当社スタッフからナイフやフォークの使い方などのテーブルマナーの講義を受けました。新婦役が投げるブーケトスを受け取るなどの結婚式ならではの演出を体験し、目を輝かせる姿も見られました。

児童養護施設の子どもたちにとって、結婚式への参列やコース料理に接する機会は多くありません。当社は今回の取り組みを通じて、人と人とのつながりや人生の節目を祝う文化に触れてもらえるような社会経験の場をつくることを目指しました。

当日の会場は笑顔で包まれ、参加した児童からは＜この経験のおかげで大人になったらやってみたいと思うことができた＞、＜初めてテーブルマナーを学び、将来このような式に参加したときに役立てたいと思った＞といった感想が寄せられました。

当社は全国で婚礼施設を運営する強みを生かし、今後も地域の児童養護施設などと連携しながら、子どもたちが社会とのつながりを感じる機会を増やしていきたい考えです。





本物の結婚式場で本番さながらの演出を行った。
希望者には会場の受付やドアマン、披露宴での司会、料理の配膳といった式場スタッフの仕事体験も

ON THE PAGE

＜当社の CSR 活動について＞

児童養護施設や小学校への遊具寄贈を実施、「子どもたちの笑顔を守りたい」

当社は 2022 年 7 月から、「家族の誕生に関わる婚礼会社として、子どもたちの笑顔を守りたい」という思いのもと、児童養護施設や小学校に遊具を寄贈する CSR 活動に取り組んでいます。

これまでに神奈川県、福島県、大阪府、千葉県の計 4 カ所（児童養護施設 3 施設、小学校 1 校）に遊具を寄贈しました。2023 年 7 月には、福島県相馬市の小学校を訪問し、東日本大震災の影響で失ったままになっていた屋外遊具を寄贈、設置し、子どもたちの遊び場の再生を支援しました。

また 2024 年 7 月には、ブライダル業界で初となる 2 社合同での CSR 活動として、結婚式場大手アニヴェルセル（株）と協同し、大阪府高槻市の児童養護施設に遊具を寄贈するなど、同業界他社と連携しながら活動の輪を広げています。



2025 年 11 月、千葉県柏市の児童養護施設に
遊具を寄贈、設置した際の様子

＜ 当社の CSR 活動の歩み ＞

年	月	県	活動・評価内容
2008	5	千葉	・千葉県君津市久留里の国有林から1ヘクタール（約 3000 坪）を“NOVARESE 未来の森 2008”と命名し、ヒノキ苗木の植林を実施
2009	9	静岡	・農家と関わる「未来の食」プロジェクトの素案づくりを NPO 法人の協力のもと開始
	11		・教育研修部、施設長、施設料理長など社員 5 人がミカン農家で収穫と研修を実施
	12		・社員 21 人が農家でミカンの収穫と共同選果場の見学、勉強会を実施 ・当社の一部レストランでミカンを使ったフランス料理を提供 ・農家主導による一般消費者向けの新商品開発に関する会議を実施、有効利用されていない“摘果ミカン”に着目
2010	4	静岡	・“摘果ミカン”を使ったお酢の新商品開発に着手
	8		・社員 33 人が摘果ミカンの収穫と搾汁作業を実施 ・当社婚礼施設兼レストランの料理長が摘果ミカンを使った子ども向け料理教室を開催
	12		・社員 16 人がミカンの収穫作業を実施 ・“摘果ミカン酢”の新商品名や、パッケージデザインに関する会議を開催
2011	2	静岡	・完熟ミカンの搾汁作業を、お酢製造を依頼する地元ソースメーカーの鳥居食品で実施
	3		・商品名や価格・販売戦略、商品パッケージの最終会議を実施
	4		・摘果ミカンのお酢「想酢（おもす）」950 本販売の新商品発表会を東京と静岡で開催
	8		・社員 20 人が 2012 年の「想酢」発売に向けたミカンの摘果・搾汁・除草作業を実施 ・直販所の現状に関する勉強会と販売促進に関する座談会を開催 ・シャーベットやジェラートなど夏向けの新商品開発の会議を実施
		新潟	・社員 21 人が棚田で農作業、焼畑の準備作業を実施 ・農家の現状や取り組み、農業への想い、一次・二次産業のつながりに関する座談会を開催
		青森	・社員 15 人が大豆畑の除草を実施 ・農家の集まり「㈲白神アグリサービス」による農業の現状等の勉強会を開催
	11	新潟	・新潟県村上市山北地区の生産農家と共同で、同県の旬の食材を使った秋の行楽弁当を共同開発。お弁当を同県のアンテナショップ（東京）で販売

		静岡	・静岡県でのミカン農家との試みが、同県が推進する、都市と農村の協働による地域活性化への取り組み「一社一村しずおか運動」に認定
	12	静岡	・社員 10 人がミカンの収穫と搾汁作業を実施 ・商品企画や広報活動、直売所の経営戦略についての会議と意見交換会を開催
2012	4	静岡	・昨年の約 3 倍となる 3000 本の「想酢」を販売。静岡県で商品発表会を開催
	8		・社員 7 人が 2013 年の「想酢」発売に向けたミカンの摘果・搾汁・除草作業を実施
	12		・社員 16 人と 11 戸の受け入れ先農家と共に、お酢の原料である完熟ミカンの収穫 ・飲むお酢の商品化について地元ソースメーカーの鳥居食品も交え会議を実施
2013	4	静岡	・従来の摘果ミカンを活用したお酢「想酢」に加え、飲むタイプのお酢「想酢＋」を発売 ・静岡での活動はその後、2019 年 12 月まで 10 回に渡り実施
2014	9	岡山	・社員 30 人がモモ農家で栽培や収穫、選果など農作業を実施 ・岡山県倉敷農業普及指導センターや、総社市のモモ農家とともに、モモの新商品企画や売り方、売り先に関するグループワークを実施 ・岡山での活動はその後、2018 年 8 月まで 5 回に渡り実施
2022	7	神奈川	・神奈川県茅ケ崎市の児童養護施設へ遊具の寄贈、設置を実施
2023	8	福島	・東日本大震災で被災した福島県相馬市の小学校へ遊具の寄贈、設置を実施
2024	7	大阪	・ブライダル業界初の 2 社合同での CSR 活動として、アニヴェルセル（株）と協同し、大阪府高槻市の児童養護施設へ遊具の寄贈、設置を実施
2025	11	千葉	・千葉県柏市の児童養護施設に複合遊具や木製ベンチ、人工芝など、過去最大規模の寄贈、設置をアニヴェルセル（株）と合同実施

＜ オンザページ 会社概要 ＞

社名	株式会社オンザページ（英文表記：ON THE PAGE, Inc.） ※東証スタンダード市場上場 ※（株）ノバレーゼと（株）エスクリの経営統合（2026 年 4 月 1 日）により社名変更		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座 1-8-14 銀座 YOMIKO ビル 4F		
代表	代表取締役会長 CEO 渋谷守浩、代表取締役社長 COO 荻野洋基		
事業内容	ブライダル事業・レストラン特化型事業・建築不動産事業		
売上高	220 億 3900 万円（2025 年 12 月期実績） ※旧（株）ノバレーゼ単体の数字		
	245 億 5300 万円（2026 年 3 月期実績） ※旧（株）エスクリ単体の数字		
店舗数	（国内）直営婚礼施設 69、ドレスショップ 37、レストラン 16、提携婚礼会場 5、ホテル 1 （海外）レストラン 1、フォトサロン＆スパ 1、提携婚礼会場 2 ※施設数は開業予定を含む数 ※ホテルは婚礼機能を持つ施設		
従業員数	1900 人（連結）、1445 人（単体） ※パート・アルバイトを除く（2026 年 9 月末日時点）		
電話	03-5524-1122（代）	設立	2016 年 8 月 1 日

＜ 報道各位からの問い合わせ先 ＞

（株）オンザページ 広報担当：松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: tamaki-matsui@onthepage.jp